



COMMUNIQUE DE PRESSE

La plateforme d'innovation Lafayette Plug and Play lance sa deuxième promotion

Paris, le 13 mars 2017

La plateforme d'innovation Lafayette Plug and Play, accélérateur dédié aux métiers du commerce et de la mode issu du partenariat entre le groupe Galeries Lafayette et Plug and Play Tech Center, dévoile les start-ups retenues dans le cadre de sa deuxième promotion qui débutera le 27 mars prochain pour une durée de trois mois.

Pour cette nouvelle promotion, plus de 200 projets ont été déposés à la suite de l'appel à candidature qui s'est déroulé du 1^{er} décembre 2016 au 2 février 2017. Sur les 14 start-ups sélectionnées, neuf sont françaises et cinq sont internationales (venant de Chine, du Danemark, d'Inde et du Royaume-Uni).

Les profils retenus s'inscrivent parfaitement dans la vocation de Lafayette Plug and Play, qui vise à accompagner le développement de start-ups qui transforment la mode et le commerce. Pour cette nouvelle promotion, les sociétés sélectionnées s'intéressent plus particulièrement aux questions de robotique, d'intelligence artificielle, d'expérience client en magasin et sur internet, de paiement mobile, de marketing prédictif et publicitaire.

Basées dans un espace dédié de 1000m² situé rue de Paradis dans le 10^{ème} arrondissement de Paris, les start-ups bénéficieront d'un dispositif d'accompagnement très encadré, reposant sur des atouts majeurs: rencontres hebdomadaires avec de grandes entreprises partenaires susceptibles de les aider à développer leur portefeuille de clients ; rendez-vous avec des investisseurs pour lever des fonds ; sessions de mentoring avec des experts sectoriels pour améliorer leur offre ; échanges avec Plug and Play Tech Center afin de développer leur activité à l'international, et notamment aux Etats-Unis.

Un « demo day » viendra clôturer ce programme ambitieux le 20 juin prochain en présence d'investisseurs européens et de cadres dirigeants issus de grandes entreprises françaises et internationales.

Cette promotion s'inscrit dans la continuité des ambitions de la première, qui s'est terminée en décembre 2016 et dont le bilan a été extrêmement positif pour les dix start-ups participantes :

- trois collaborations ont été mises en place entre les Galeries Lafayette et les start-ups Igloo (service mobile permettant d'essayer des vêtements directement à domicile en soirée), Smartzter (vidéos

interactives et cliquables permettant d'acheter directement d'acheter un produit) et Alcméon (outil SaaS intelligent pour la relation client et le social selling sur les réseaux sociaux et mobiles)

- de nombreux dirigeants des secteurs de la distribution et de la mode sont venus rencontrer les start-ups, parmi lesquels des experts de Bulgari, Carrefour, Celio, Fnac-Darty, Lacoste et Leroy Merlin.
- Un partenariat a été signé avec le groupe suisse Maus Frères pour accompagner ses enseignes (Lacoste, Gant, Aigle, Manor...) dans leur transformation digitale et les connecter aux meilleures start-ups des métiers du commerce et de la mode
- Alcméon, ShopRunBack et Primo1D bénéficient d'un nouveau programme d'accélération au sein de Plug and Play Tech Center en Californie, visant à accompagner leur développement sur le marché américain

Les candidatures retenues pour cette deuxième promotion sont :

Angus.ai (angus.ai) - FRANCE

Angus.ai est une solution d'analyse de comportements des clients en magasin.

Clustaar (clustaar.com) - FRANCE

Clustaar propose une plateforme d'intelligence artificielle qui automatise les relations clients grâce à des agents conversationnels (chatbots).

Cypheme (cypheme.com) - FRANCE/CHINE

Cypheme est une solution d'intelligence artificielle permettant de détecter les produits de contrefaçon en analysant la microstructure de l'emballage et en utilisant uniquement une caméra de smartphone.

Daco (daco.io) - FRANCE

Daco fournit aux retailers une compréhension approfondie de la stratégie des concurrents durant toute l'année, grâce à des tableaux de bord sur l'offre, le prix, la promotion et le réseau de magasins.

Dream Agility (dreamagility.com) - ROYAUME-UNI

Dream Agility propose une technologie de pointe afin d'automatiser et d'améliorer la pertinence des publicités des entreprises sur Google et sur les réseaux sociaux, réduisant les coûts et augmentant leur rentabilité en un temps record.

Europass (europass.paris) - FRANCE

EuroPass est un acteur émergent du tourisme chinois en Europe. EuroPass déploie la solution leader de paiement mobile WechatPay dans les attractions touristiques et sites de shopping européens.



Euveka (euveka.com) - FRANCE

Euveka développe, à travers le logiciel de conception *Smart Morphosizing*, des mannequins-robots évolutifs et connectés pour créer, produire et vendre des vêtements à la taille exacte.

Guesswork (guesswork.co) - INDE

Guesswork est un moteur de recommandation de produits pour les nouveaux visiteurs.

Heuritech (heuritech.com) - FRANCE

Heuritech développe des solutions d'intelligence artificielle pour détecter les tendances online à destination des acteurs du luxe, de la mode et de la beauté.

Qopius (quopius.com) - FRANCE

Qopius est une solution d'intelligence artificielle permettant la reconnaissance et l'analyse d'images à la demande pour accompagner les métiers de la distribution.

Merito (merito.fr) - FRANCE

Merito permet aux magasins de recruter du personnel qualifié instantanément en ligne. Grâce aux recommandations des managers et aux évaluations de la communauté, le réseau de Merito trouve efficacement les profils de candidats adaptés aux besoins de chaque responsable de magasin.

MishiPay (mishipay.com) - ROYAUME-UNI

MishiPay est une solution de shopping intelligent, permettant d'équiper les distributeurs d'une technologie de libre-paiement : les clients utilisent simplement leurs smartphones pour scanner l'étiquette et payer et évitent ainsi les files d'attente. Le processus est sécurisé via des puces RFID qui se désactivent automatiquement une fois le paiement reçu.

Snaplytics (shipup.co) - DANEMARK

Snaplytics propose une solution complète d'outils et d'analyse pour optimiser les campagnes de communication sur Snapchat et Instagram.

Spoon (spoon.ai) - FRANCE

Spoon développe de nouvelles « créatures artificielles » autonomes et intuitives, destinées à être au centre des relations humaines.

Plus d'informations sur www.lafayetteplugandplay.com



Contacts presse

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galerieslafayette.com

+33 1 45 96 68 44

Dounia Agharbi

Manager des Opérations, du Marketing et de la Communication - Lafayette Plug and Play

dounia@lafayetteplugandplay.com

Allison Romero

Manager des Relations Publiques et du Marketing Vidéo - Plug and Play Tech Center

allison@plugandplaytechcenter.com

A propos de Lafayette Plug and Play

Première plateforme d'innovation entièrement dédiée aux métiers du commerce et de la mode, Lafayette Plug and Play est un accélérateur de start-ups né du rapprochement entre le groupe Galeries Lafayette et Plug and Play Tech Center. Basé au cœur de Paris, Lafayette Plug and Play a pour vocation d'accompagner le développement des start-ups françaises et internationales qui transforment la mode et le commerce et de créer un écosystème vertueux d'innovation autour de ces métiers. Dans le cadre de ses deux promotions annuelles, Lafayette Plug and Play propose aux entrepreneurs un programme unique et très encadré d'une durée de trois mois. Plus d'informations sur lafayetteplugandplay.com