

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 9 juin 2015

Dans le cadre de l'appel à projets « Végétalisation innovante » lancé par la Ville de Paris et son agence de développement économique Paris&CO, les Galeries Lafayette Haussmann sont heureuses d'accueillir le projet *Paris sous les fraises*, mené par l'Association Française de Culture Hors-Sol.

Inauguration officielle le 15 juin

Depuis le début du mois de mars 2015 et jusqu'en octobre 2016, la terrasse des Galeries Lafayette Haussmann accueille un projet de végétalisation urbaine dédié à la culture de fraises, framboises, fleurs comestibles et plantes aromatiques, qui poussent sous les yeux des visiteurs. Les produits cultivés seront ensuite distribués aux chefs restaurateurs de la capitale, partenaires de l'expérimentation. Les récoltes, effectuées à maturité, permettront aux produits de révéler des goûts authentiques et des saveurs parfois oubliées.

Ce projet de culture hors-sol biologique, sans produits chimiques, a impliqué la reconstitution d'un écosystème entier sur la terrasse du grand magasin : au total, 1 000 m² d'installations végétales conçues à partir de chanvre et de laine habillent aujourd'hui cet espace en plein air. 21 000 plantes y sont cultivées selon des procédés respectueux de l'environnement et stimulants pour l'écosystème urbain. Les supports de culture sont réalisés à partir de matériaux recyclés, et les engrais utilisés sont confectionnés à partir de déchets organiques. Petit à petit, les insectes se réapproprient l'espace et la biodiversité s'installe.

Ce jardin vertical met en pratique un mode de culture biologique hors de la pleine terre, aspirant à valoriser des ressources disponibles en ville comme les déchets de la restauration, pour la confection d'engrais, ou les eaux de pluie. Il invite à imaginer de nouvelles synergies entre usages quotidiens, mise en valeur des espaces urbains et production d'une alimentation saine et viable.

Paris sous les fraises s'inscrit dans la volonté des Galeries Lafayette de soutenir les démarches conduites en faveur du développement responsable. Grâce à ce projet, le grand magasin et l'Association Française de Culture Hors-Sol s'intéressent à l'intérêt général et à la ville durable.



Photomontage du projet sur la terrasse des Galeries Lafayette. Crédit : Association Française de Culture Hors-Sol.



Photo allée centrale, terrasse supérieure des Galeries Lafayette.
Crédit : Association Française de Culture Hors-Sol.



Photo de présentation du projet de végétalisation innovante.
Crédit : Association Française de Culture Hors-Sol.

A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au haut de gamme. Présentes sur les segments de la mode et de l'accessoire, de la décoration et de l'alimentation, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 64 magasins en France et à l'international - incluant le navire amiral du Boulevard Haussmann à Paris - et à leur site marchand, galerieslafayette.com.

Plus d'information : galerieslafayette.com

A propos de l'Association Française de Culture Hors-Sol

Créée en 2008, l'Association Française de Culture Hors-Sol s'engage pour la démocratisation des techniques de culture hors sol saines, économes et productives. Au service des Hommes et de l'environnement, elle accompagne la transition des pratiques liées à la gestion de l'eau et des déchets, la culture de la biodiversité et l'alimentation, de l'échelle du foyer à celle du projet urbain. En associant végétalisation et production alimentaire, elle explore à travers des projets de végétalisation low-tech innovants les potentiels écologiques, économiques et sociaux d'une relation nouvelle entre ville et production de biens élémentaires. Au service de l'intérêt général, elle aborde simultanément les enjeux de sécurité alimentaire et de qualité de vie en milieu urbain. L'association a imaginé le projet *Paris sous les fraises* avec la ville de Paris. La dynamique créée par ce projet a permis à l'entreprise sous les fraises de voir le jour. Aujourd'hui en charge de développer des projets d'agriculture urbaine, celle-ci est hébergée au sein de l'incubateur parisien Créanova.

Plus d'information : culture-hors-sol.org

CONTACTS PRESSE

Galleries Lafayette

Géraldine de FRIBERG

Directrice de la Communication - Evénements - Partenariats

gdefriberg@gallerieslafayette.com

+33 1 42 82 82 92

Hélène CARLANDER

Attachée de presse Corporate

hcarlander@gallerieslafayette.com

+33 1 45 96 68 10

Association Française de Culture Hors-Sol

Agence 14 septembre

Laurent DENIZE D'ESTREES

laurentdestrees@14septembre.fr

Karine DIOP

karinediop@14septembre.fr

+33 1 55 28 38 28