

Citynove, lauréat du premier Prix Versailles de l'architecture commerciale pour les Galeries Lafayette de Marseille

Paris, le 22 juin 2015

Citynove, foncière du groupe Galeries Lafayette, a reçu vendredi dernier le premier Prix Versailles de l'architecture commerciale pour la réinvention de la façade du magasin Galeries Lafayette de Marseille Bourse, inaugurée en 2014.

Ce Prix - dont la vocation consiste à distinguer des magasins et espaces commerciaux remarquables - a été décerné par un jury de personnalités de renommée internationale et aux profils variés, parmi lesquelles les architectes Paul Andreu et Thom Mayne (Pritzker 2005), le philosophe Gilles Lipovetsky et la chef aux trois étoiles Michelin Anne-Sophie Pic sous la présidence de François de Mazières, Maire de Versailles. Eric Costa, Président de Citynove, a reçu le Prix au nom de Citynove et du groupe Galeries Lafayette dans les salons de l'UNESCO des mains d'Irina Bokova, sa Directrice générale.

Citynove a choisi l'agence d'architecture Moatti-Rivière pour concevoir la nouvelle façade des Galeries Lafayette de Marseille Bourse. Le spectaculaire ruban vitré et transparent qui entoure le magasin est une prouesse architecturale fluide et élégante qui participe au dynamisme économique et culturel de la ville de Marseille. Ce ruban est le fruit d'un travail numérique de pointe qui associe artisanat et industrie.

Avec cette nouvelle réalisation, Citynove illustre sa volonté de contribuer à l'attractivité des centres villes, ainsi que l'engagement du groupe Galeries Lafayette pour promouvoir la création sous toutes ses formes.

Contacts presse

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galeriesslafayette.com

Karine Zimeray

KBZ pour Citynove

kzimeray@kbzcorporate.com

06 09 15 65 14



COMMUNIQUE DE PRESSE

A propos du groupe Galeries Lafayette

Leader du commerce de centre-ville et spécialiste de la mode, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 120 ans d'une histoire bâtie dans la distribution et le commerce. Acteur engagé dans la création et employeur privé de premier plan en France avec 15 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation de participer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française. Avec des ventes au détail de 3,8 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV / MARAIS, Royal Quartz, Louis Pion et Didier Guérin.

Plus d'informations : www.groupegalerieslafayette.fr

A propos de Citynove

Citynove gère et valorise le patrimoine immobilier du groupe Galeries Lafayette, principalement constitué de commerces de centre-ville en France (1 million de m2 sous gestion, plus de deux cent actifs immobiliers). Citynove initie et développe des projets immobiliers innovants destinés à devenir les références de demain en matière de commerce de Grand Magasin, s'appuyant à la fois sur des architectures audacieuses - en ligne avec l'engagement du Groupe pour promouvoir la création sous toutes ses formes - et une interaction permanente avec les communautés locales.

Plus d'informations : www.citynove.fr

A propos du Prix Versailles

L'ambition du Prix Versailles, inauguré en 2015, consiste à rapprocher les univers de l'économie et de la culture à travers l'architecture commerciale. A l'occasion de cette première édition, les réalisations les plus remarquables tant du point de vue de l'architecture que des services proposés aux consommateurs ont donc été récompensées. Le Prix Versailles a vocation à se déployer à l'international au cours des prochaines années.

Plus d'informations : www.prix-versailles.com

