

# COMMUNIQUE DE PRESSE

---

## **Le groupe Galeries Lafayette signe un contrat de franchise exclusive pour la France avec le concept de restauration et d'alimentation italien, Eataly**

Paris, le 24 septembre 2015

Le groupe Galeries Lafayette annonce avoir signé un contrat de franchise exclusive pour la France avec Eataly, le concept de restauration et d'alimentation italien de renommée internationale et au succès reconnu. Le concept Eataly vise à proposer des produits de saison et de qualité pour une alimentation responsable allant de l'accessible au premium, et favorisant une chaîne d'approvisionnement courte.

Le premier magasin français Eataly, qui alliera offre de restauration et produits à emporter, ouvrira ses portes en 2018 dans un bâtiment de 4000m<sup>2</sup> dont le groupe Galeries Lafayette est propriétaire. Il se situera à proximité du BHV MARAIS, rue sainte Croix de la Bretonnerie dans le 4<sup>ème</sup> arrondissement de Paris.

Positionné en plein cœur du Marais, Eataly apportera une offre supplémentaire en matière de restauration et d'alimentation au véritable « lieu de vie » que le groupe Galeries Lafayette est en train de créer dans le quartier, rayonnant du BHV MARAIS à la future Fondation d'entreprise Galeries Lafayette, et contribuant ainsi à son attractivité.

Il s'inscrit dans la continuité des projets d'envergure déjà réalisés par le Groupe dans le Marais, avec la rénovation du bâtiment principal du BHV MARAIS achevée en 2014 et l'agrandissement de l'offre pour Hommes par l'ouverture de cinq boutiques dédiées rue des Archives.

Eataly vient également compléter l'offre alimentaire développée par le groupe Galeries Lafayette sous son concept « Lafayette Gourmet », dont la vocation consiste à exprimer le meilleur des savoir-faire de la gastronomie.

### **Contacts presse**

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

[avanweddingen@galeriesslafayette.com](mailto:avanweddingen@galeriesslafayette.com)

+33 1 45 96 68 44



# COMMUNIQUE DE PRESSE

---

## **A propos du groupe Galeries Lafayette**

Leader du commerce de centre-ville et spécialiste de la mode, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 120 ans d'une histoire bâtie dans la distribution et le commerce. Acteur engagé dans la création et employeur privé de premier plan en France avec 15 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation de participer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française. Avec des ventes au détail de 3,8 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV / MARAIS, Royal Quartz, Louis Pion et Didier Guérin.

Plus d'informations : [www.groupegalerieslafayette.com](http://www.groupegalerieslafayette.com)

## **A propos d'Eataly**

Fort d'un chiffre d'affaires de 400 millions d'euros, Eataly est présent dans sept pays à travers 26 magasins. Le concept Eataly vise à proposer des produits de saison et de qualité pour une alimentation responsable allant de l'accessible au premium, et favorisant une chaîne d'approvisionnement courte entre le producteur et le client final. L'ambition d'Eataly est de sensibiliser leurs clients sur la meilleure façon de se nourrir en choisissant des produits italiens de première qualité et en portant une attention particulière à l'origine des produits et des matières premières. Cette ambition se traduit dans le slogan de l'entreprise : bien manger aide à mieux vivre ».

Plus d'informations sur : [www.eataly.com](http://www.eataly.com)

