

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le groupe Galeries Lafayette soutient pour la première fois la catégorie Design des Grands Prix de la Création de la Ville de Paris

Paris, le 24 novembre 2015

Le groupe Galeries Lafayette devient mécène des Grands Prix de la Création de la Ville de Paris, catégorie Design. Ces prix décernés dans le cadre du programme de soutien à la création des Ateliers de Paris, incubateur des métiers de la création, récompensent deux lauréats, catégorie débutant et confirmée.

Le Groupe, déjà mécène du festival de Design de la villa Noailles et membre de Designer's Days, confirme ainsi son engagement pour la jeune création dans les domaines de l'art, la mode, et le design.

Le jury de sélection des deux gagnants des Grands Prix de la catégorie Design se réunit le 24 novembre 2015 et est composé de personnalités du secteur de la création et du Design dont Guillaume Houzé, Directeur de l'Image et de la Communication des Galeries Lafayette, et Florence Brachet-Champsaur, Responsable Mécénat du groupe Galeries Lafayette. Les Grands Prix de la Ville de Paris seront remis aux lauréats lors d'une cérémonie à l'Hôtel de Ville qui se tiendra en janvier 2016.

Contacts presse

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galeriesslafayette.com

+33 1 45 96 68 44

Florence Brachet-Champsaur

Responsable du Mécénat - groupe Galeries Lafayette

fbrachet@galeriesslafayette.com

+33 1 42 82 37 79

COMMUNIQUE DE PRESSE

A propos du groupe Galeries Lafayette

Leader du commerce de centre-ville et spécialiste de la mode, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 120 ans d'une histoire bâtie dans la distribution et le commerce. Acteur engagé dans la création et employeur privé de premier plan en France avec 15 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation de participer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française. Avec des ventes au détail de 3,8 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV MARAIS, Royal Quartz, Louis Pion et Didier Guérin.

Plus d'informations : www.groupegalerieslafayette.com