

### LE BHV MARAIS se déploie à l'international et ouvre son premier magasin à Dubaï

**Paris, le 12 janvier 2016** - LE BHV MARAIS poursuit sa transformation et annonce le déploiement de son enseigne à l'international avec l'ouverture d'un flagship à Dubaï, dans les Emirats Arabes Unis. Ce magasin, développé en franchise avec ADMIC, un leader du retail au Proche et Moyen-Orient appartenant à la famille Abchée, ouvrira ses portes en septembre 2016.

Fort de 6000m<sup>2</sup> répartis sur deux étages, il bénéficiera d'un positionnement stratégique en plein cœur de Dubaï dans le centre commercial « City Walk ». Réalisé par l'architecte Kristina Zanic, ce magasin conçu avec une architecture urbaine combinera matières et matériaux visant à recréer l'univers du flagship parisien et à rester fidèle à son identité spécifique.

Après le repositionnement réussi de son magasin amiral de la rue de Rivoli à Paris - qui célébrera cette année ses 160 ans - LE BHV MARAIS apportera aux clients Dubaïotes et internationaux son savoir-faire unique de « grand magasin de style de vie », spécialiste de la Maison et de la Mode, allant de l'accessible au premium.

Ce flagship à Dubaï est la deuxième implantation internationale du BHV MARAIS, déjà présent depuis 1998 à Beyrouth (Liban) en partenariat avec ADMIC. Il pourrait être suivi par des ouvertures additionnelles ciblées au cours des prochaines années.

En 2016, LE BHV MARAIS initiera également la rénovation de son magasin de Parly 2, en région parisienne, pour l'adapter au nouveau positionnement et à la nouvelle image de l'enseigne.

A l'occasion de cette annonce, Nicolas Houzé, Directeur Général des Galeries Lafayette et Président du BHV MARAIS, a déclaré : « Alors que notre enseigne Galeries Lafayette rencontre depuis 2009 un succès très important au sein du Dubaï Mall, nous sommes heureux de pouvoir apporter aux Dubaïotes et aux visiteurs internationaux présents dans les Emirats tout le savoir-faire de notre enseigne BHV MARAIS. Fort d'un positionnement original à la fois expert de la Maison et de la Mode, nous sommes convaincus que ce nouveau flagship BHV MARAIS à Dubaï sera accueilli avec beaucoup d'enthousiasme et nous permettra de renforcer notre empreinte dans cette région. »

Michel Abchée, PDG d'Admic, a également déclaré : « Alors que nous exploitons déjà les magasins BHV de Beyrouth et Galeries Lafayette de Dubaï, nous sommes heureux de pouvoir renforcer encore aujourd'hui notre partenariat avec le groupe Galeries Lafayette. Cette nouvelle implantation du BHV MARAIS à Dubaï sera une addition intéressante dans le paysage commercial local et apportera notamment une offre originale en matière d'aménagement de la maison et de décoration, avec une touche française très appréciée. »

## A propos du BHV MARAIS

Grand magasin de mode et de style de vie, à la fois multi spécialiste et créatif, LE BHV MARAIS propose une offre originale alliant mode, équipement pour la maison, bricolage, loisirs et restauration. Son magasin amiral situé depuis 160 ans rue de Rivoli à Paris se positionne comme un véritable lieu de vie et d'inspiration, participant à l'attractivité du quartier du Marais et proposant à ses clients français et internationaux près de 900 marques des plus accessibles aux plus pointues. Enseigne du groupe Galeries Lafayette, LE BHV MARAIS est également présent en France à Parly 2 et dans la région lyonnaise, ainsi qu'à Beyrouth au Liban. Plus d'information : [Bhv.fr](http://Bhv.fr)

Suivez-nous sur Facebook ([LE BHV MARAIS](https://www.facebook.com/LE_BHV_MARAIS)), Twitter ([@leBHVmarais](https://twitter.com/leBHVmarais)) et Instagram ([@le\\_bhv\\_marais](https://www.instagram.com/le_bhv_marais))

## A propos du groupe Galeries Lafayette

Leader du commerce de centre-ville et spécialiste de la mode, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 120 ans d'une histoire bâtie dans le commerce et la distribution. Acteur engagé dans la création et employeur privé de premier plan en France avec 15 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation de participer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française et d'agir comme une référence d'un commerce éthique et responsable. Avec des ventes au détail de 3,8 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV MARAIS, Royal Quartz, Louis Pion et Didier Guérin.

Plus d'informations : [groupegalerieslafayette.fr](http://groupegalerieslafayette.fr)

## A Propos d'ADMIC

Entreprise lancée dans le retail en 1996 par la famille Abchee, Admic a inauguré son premier grand magasin sous l'enseigne BHV a Beyrouth en 1998 suivit par plusieurs nouvelles implantations au Liban. En 2005, Admic lance son premier centre commercial regional à Beyrouth, Citymall.

Fort de son experience et de son savoir faire Admic, en partenariat avec le Groupe Galeries Lafayette, se lance dans les Emirats Arabes avec l'ouverture de son premier Grand Magasin sous l'enseigne Galeries Lafayette a Dubai. Ce nouveau flagship ouvre dans Dubai Mall en 2009 offrant à la clientèle Dubaïote une grande sélection de produits et de marques Française et internationale dans la mode, la maison et le gourmet. Admic continue a développer des magasins au Moyen Orient avec un plan de développement commençant par la nouvelle implantation du BHV Marais à City Walk Dubai.

## Contacts presse

### Alexandra van Weddingen

Directeur Communication Corporate

+ 33 1 45 96 68 44

[avanweddingen@galeriesslafayette.com](mailto:avanweddingen@galeriesslafayette.com)

### Aline Schwartz

Chargée de communication corporate

+ 33 1 45 96 34 04

[aschwartz@galeriesslafayette.com](mailto:aschwartz@galeriesslafayette.com)