



Groupe
GALERIES
Lafayette



Audencia
BUSINESS SCHOOL

Communiqué de presse

Paris, Nantes, le 17 février 2016

Le groupe Galeries Lafayette devient Grand Mécène de la chaire Responsabilité Sociétale des Entreprises d'Audencia Business School

Engagé dans une démarche de Développement Responsable ambitieuse, le [groupe Galeries Lafayette](#) choisit de soutenir [Audencia Business School](#) en devenant Grand Mécène de la chaire Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Le Groupe rejoint ainsi KPMG, la Caisse d'Épargne, Nantes Métropole, le groupe ERAM et les Dirigeants Responsables de l'Ouest, pour développer des projets pédagogiques et de recherches visant à faire de l'engagement social et environnemental un levier d'innovation et de performance.

Dans le cadre de sa stratégie de contribution positive à l'évolution sociétale, le groupe Galeries Lafayette place le commerce circulaire et les femmes au cœur de ses préoccupations et entend faire évoluer son modèle économique en conséquence.

La chaire RSE d'Audencia va permettre au Groupe à la fois d'enrichir sa réflexion en s'inspirant des pratiques d'autres entreprises analysées par les enseignants-chercheurs, et d'expérimenter des innovations responsables en mobilisant les étudiants de l'école.

Par ce partenariat, le groupe Galeries Lafayette entend également renforcer ses liens avec les autres acteurs du commerce de centre-ville en contribuant à la diffusion de pratiques responsables grâce aux différents outils de communication mobilisés par la chaire, notamment « [La minute RSE](#) », l'émission [Toutéco](#) sur TéléNantes, des tribunes dans la presse économique et des webinars thématiques.

A l'occasion de cette annonce, Marie-Hélène Plainfossé, Directeur des Talents et du Développement Responsable du groupe Galeries Lafayette, a déclaré : « Le développement responsable est un enjeu majeur pour le groupe Galeries Lafayette, qui est engagé depuis plus de deux ans dans une démarche ambitieuse avec pour objectif de devenir la référence d'un commerce à la française éthique et responsable. Nous sommes très heureux de franchir aujourd'hui une nouvelle étape de notre démarche en accompagnant la chaire RSE d'Audencia Business School. »



Groupe
GALERIES
Lafayette



Audencia
BUSINESS SCHOOL

A propos d'Audencia

Fondée en 1900, Audencia Business School se positionne parmi les meilleures Ecoles de Management européennes. Régulièrement classée dans les premiers rangs mondiaux par le Financial Times, elle est accréditée EQUIS, AACSB et AMBA. Ainsi, Audencia fait partie du cercle très fermé des Business Schools détenant cette triple accréditation dans le monde, gage de son engagement pour un enseignement d'excellence. Audencia s'est très tôt engagée à former et guider dans leur développement de futurs managers et entrepreneurs responsables, attentifs à donner du sens à leurs décisions et à leurs actions. Audencia dispose d'accords avec plus de 202 institutions académiques réputées dans 57 pays, et plus de 160 entreprises nationales et internationales. Elle accueille environ 3 100 étudiants de plus de 80 nationalités, au sein de ses 16 programmes de formation initiale et continue. Audencia, précurseur en matière de RSE en France et à l'international, a été la première institution d'enseignement supérieur et de recherche en France à signer le Global Compact des Nations Unies. Notre établissement a ensuite représenté la France dans le groupe d'experts internationaux des Nations Unies chargés de rédiger les Principes pour un Enseignement Responsable du Management. En 2010, Audencia a été la première institution d'enseignement supérieur et de recherche en France à signer un partenariat stratégique avec le WWF. En 2013, Audencia est le premier établissement d'enseignement supérieur à obtenir le label Lucie. En 2014, l'école a été invitée par les Nations Unies à devenir PRME Champion et à rejoindre ainsi le groupe des 25 écoles du monde particulièrement engagées dans la RSE. Enfin, en 2015, Audencia a été la première institution d'enseignement supérieur à signer la charte LGBT de l'Autre Cercle.

www.audencia.fr

A propos du Groupe Galeries Lafayette

Leader du commerce de centre-ville et spécialiste de la mode, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 120 ans d'une histoire bâtie dans le commerce et la distribution. Acteur engagé dans la création et employeur privé de premier plan en France avec 15 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation de participer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française et d'agir comme une référence d'un commerce éthique et responsable. Avec des ventes au détail de 3,8 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV MARAIS, Royal Quartz, Louis Pion et Didier Guérin.

Plus d'informations : groupegalerieslafayette.fr

Contact presse

Andrew Taylor

Responsable de l'information - Audencia Business School

T : 02 40 37 45 30 ou Port : 06 71 62 89 35

ataylor@audencia.com

Alexandra van Weddingen

Directeur Communication Corporate - Groupe Galeries Lafayette

T : 01 45 96 68 44

avanweddingen@galeriesslafayette.com