

## **Le groupe Galeries Lafayette et l'ONG CARE sont partenaires pour une collection mode et maison exclusive, LIVING BLUE x GALERIES LAFAYETTE**

Paris, le 8 avril 2016

Dans le cadre de son ambition visant à devenir la référence d'un commerce éthique et responsable à la française, le groupe Galeries Lafayette s'engage et lance avec l'ONG CARE une collection mode et maison unique et exclusive, LIVING BLUE x GALERIES LAFAYETTE.

L'action conjointe du groupe Galeries Lafayette associé à CARE a pour vocation la relance de la filière naturelle de l'indigo. Cette démarche au bénéfice des femmes des zones reculées du Bangladesh contribue au développement social et économique d'une unité de création et de production.

LIVING BLUE x GALERIES LAFAYETTE est une collection exclusive de produits mode et maison dessinée par le bureau de style de la marque propre Galeries Lafayette. Elle est composée de pièces uniques, toutes teintées de bleu indigo (robes en soie, foulards, bijoux, housses de coussin...), et inclut également des paniers en jute fabriqués de manière artisanale dans d'autres ateliers au nord du pays.

Philippe Houzé, Président du Directoire du groupe Galeries Lafayette, et Arielle de Rothschild, Présidente de CARE France, ont inauguré ensemble le lancement de cette collection capsule au sein du magasin amiral des Galeries Lafayette Haussmann. La collection LIVING BLUE x GALERIES LAFAYETTE est disponible aux Galeries Lafayette Haussmann jusqu'au 24 avril 2016 et au BHV MARAIS jusqu'au 30 avril 2016.

A l'occasion de cette visite, Philippe Houzé a déclaré: « *La collection LIVING BLUE x GALERIES LAFAYETTE nous permet de franchir une nouvelle étape dans notre partenariat avec CARE dont nous soutenons activement la mission et les valeurs. Alors que le groupe Galeries Lafayette est engagé dans une démarche de développement responsable ambitieuse, je suis heureux de constater le succès de cette collaboration qui contribue à la relance de la filière indigo et a suscité un engouement immense de la part de nos collaborateurs, mais aussi de nos clients qui y trouvent une illustration concrète de notre engagement.* »

# COMMUNIQUE DE PRESSE

---

Arielle de Rothschild, Présidente de CARE France, a également déclaré « *Il est essentiel que les entreprises françaises, telles que les Galeries Lafayette, s'engagent pour un secteur du textile durable, que ce soit le développement de chaînes de valeur responsables ou l'amélioration des conditions de vie des travailleurs. Ce partenariat a également permis de sensibiliser les salariés des Galeries Lafayette en France tout en soutenant la création d'une entreprise sociale au Bangladesh, Living Blue. CARE a ainsi accompagné les femmes à la tête de cette entreprise qui extraient, teignent en indigo et brodent écharpes, couvre-lits, etc. Il en résulte une gouvernance plus partagée, des revenus plus stables et un savoir-faire renaissant et renouvelé. Les impacts en termes de revenus, d'amélioration des conditions de vie, d'estime de soi et d'espoir dans ces communautés sont autant de valeurs que nous souhaitons pérenniser et reproduire à travers l'entrepreneuriat social local.* »

## Contact presse

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

[avanweddingen@galeriesslafayette.com](mailto:avanweddingen@galeriesslafayette.com)

+33 1 45 96 68 44

## A propos du groupe Galeries Lafayette

Leader du commerce de centre-ville et spécialiste de la mode, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 120 ans d'une histoire bâtie dans le commerce et la distribution. Acteur engagé dans la création et employeur privé de premier plan en France avec 15 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation de participer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française et d'agir comme une référence d'un commerce éthique et responsable. Avec des ventes au détail de 3,8 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV MARAIS, Royal Quartz, Louis Pion et Didier Guérin.

Plus d'informations : [groupegalerieslafayette.fr](http://groupegalerieslafayette.fr)

## A propos de CARE

Fondée en 1945, l'association CARE est l'un des plus grands réseaux humanitaires mondiaux, apolitique et non confessionnel. En 2015, CARE était présente dans 95 pays auprès de 65 millions de personnes. Dans les situations de réponses à l'urgence ou dans des contextes d'aide à long terme, CARE s'attaque aux causes profondes de la pauvreté. Les femmes sont au cœur de nos actions car elles sont un levier essentiel dans la lutte contre la pauvreté. Le rôle des femmes est central dans la cellule familiale, et elles peuvent aussi faire changer les choses durablement dans leurs communautés.

En savoir plus sur CARE : [www.carefrance.org](http://www.carefrance.org)