

Le groupe Galeries Lafayette soutient la 31ème édition du Festival International de Mode et de Photographie à Hyères et présente la collection capsule Sophie Harand x Galeries Lafayette

Paris, le 21 avril 2016

Mécène de la villa Noailles depuis 2007, c'est avec enthousiasme que le groupe Galeries Lafayette renouvelle son engagement à l'occasion de la 31ème édition du Festival International de Mode et de Photographie à Hyères, du 21 au 25 avril 2016.

La promotion de la mode et de la jeune création est au cœur de l'histoire du Groupe, conscient de son rôle moteur dans la découverte et le développement économique des nouveaux talents.

Pour la deuxième année consécutive, le Groupe amplifie son action de mécène en invitant les lauréats dans son réseau de magasins. Depuis 2015, l'enseigne invite l'un des finalistes à collaborer avec la marque propre des Galeries Lafayette pour la création d'une collection capsule. Pendant le Festival, Sophie Harand, finaliste 2015, présentera en avant - première sa collection d'accessoires pour homme. La collection sera disponible à partir du 21 septembre 2016, aux Galeries Lafayette Haussmann, dans le réseau ainsi que sur le site internet Galeriesslafayette.com.

Les Galeries Lafayette renforcent également la visibilité du Festival en rendant possible la retransmission en direct du défilé des jeunes créateurs le samedi 23 avril, à Paris au Palais de Tokyo, à Hyères et Toulon et en Chine, à Pékin et Shanghai.

A cette occasion, Guillaume Houzé, Directeur image et communication des Galeries Lafayette a déclaré : « *Nous sommes très heureux d'accompagner la villa Noailles et d'être associés à cet événement phare pour la mode à l'échelle internationale. Les Galeries Lafayette sont au cœur d'un processus de médiation qui sélectionne et met en scène le meilleur de la mode pour un large public. Elles sont à l'écoute des créateurs de demain et constituent le tremplin idéal pour la nouvelle génération.* »

Contacts presse

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galeriesslafayette.com

+33 1 45 96 68 44

COMMUNIQUE DE PRESSE

A propos de l'engagement de mécène du groupe Galeries Lafayette

Partenaire de la villa Noailles depuis 2007, le groupe Galeries Lafayette devient en 2011 le premier mécène à accompagner l'institution pour l'ensemble de sa programmation.

Les actions de mécénat du groupe Galeries Lafayette s'inscrivent dans une démarche durable en cohérence avec le projet de l'entreprise. Elément fondateur de son identité, la valorisation de la mode a fait des Galeries Lafayette un médiateur privilégié entre la création et un large public. Le Festival de Hyères, qui favorise la rencontre entre créateurs, industriels, bureaux de style, institutions culturelles et distributeurs, rejoint la vocation du grand magasin ainsi que son rôle d'intermédiaire entre les consommateurs, les nouvelles tendances et les talents émergents.

A propos du groupe Galeries Lafayette

Leader du commerce de centre-ville et spécialiste de la mode, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 120 ans d'une histoire bâtie dans le commerce et la distribution. Acteur engagé dans la création et employeur privé de premier plan en France avec 15 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation de participer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française et d'agir comme une référence d'un commerce éthique et responsable. Avec des ventes au détail de 3,8 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV MARAIS, Royal Quartz, Louis Pion et Didier Guérin.

Plus d'informations : groupegalerieslafayette.fr