

Le groupe Galeries Lafayette créé un accélérateur dédié aux start-ups qui transforment les métiers du commerce et de la mode

- Le Groupe s'associe à Plug and Play, un accélérateur reconnu de la Silicon Valley, pour déployer de cette nouvelle structure
- Baptisé « Lafayette - Plug and Play », l'accélérateur du groupe Galeries Lafayette lance un appel à candidature qui ouvrira le 1^{er} juin pour recruter 10 start-ups dans le cadre de sa première promotion qui débutera le 26 septembre 2016 (www.lafayetteplugandplay.com)

Paris, le 23 mai 2016

Engagé dans une démarche d'innovation ambitieuse, le groupe Galeries Lafayette annonce la création d'un accélérateur de start-ups dédié aux métiers de la mode et du commerce. Développé en partenariat avec Plug and Play, un acteur reconnu de la Silicon Valley à la présence mondiale qui a su faire émerger des succès entrepreneuriaux comme PayPal ou Dropbox, cet accélérateur a vocation à développer une plateforme intégrée pour accompagner les start-ups qui transforment la mode et le commerce, et créer un éco-système vertueux d'innovation autour de ces métiers.

Baptisé «Lafayette - Plug and Play », l'accélérateur lance sa première promotion et ouvre un appel à candidatures qui se déroulera du 1^{er} juin au 22 août 2016. La sélection des start-ups - françaises et internationales - sera réalisée par un jury d'experts et de dirigeants du Groupe Galeries Lafayette et de Plug and Play. Elle permettra de retenir les 10 start-ups les plus prometteuses dont les noms seront dévoilés le 26 septembre 2016 et qui bénéficieront d'un programme de mentoring de trois mois.

Fonctionnant de manière autonome, « Lafayette - Plug and Play » sera basé dans un espace dédié de 1000m² au cœur du 10^{ème} arrondissement de Paris. Il mettra un dispositif d'accompagnement sur mesure et très encadré au service des entrepreneurs, allant de la mise à disposition de locaux et de services, au réseau de compétences et de contacts stratégiques, et à la prise de participation capitalistique. Un espace de co-working sera également mis à la disposition de contributeurs externes à cette promotion susceptibles de venir nourrir leur réflexion stratégique.

« Avec cet accélérateur, le groupe Galeries Lafayette franchit une nouvelle étape en matière d'innovation en structurant sa collaboration avec des start-ups à fort potentiel pour inventer avec

COMMUNIQUE DE PRESSE

elles le commerce et la mode de demain. Nous sommes heureux de travailler sur ce projet ambitieux avec Plug and Play, dont l'expertise n'est plus à démontrer et dont nous serons le seul partenaire sur ces secteurs d'activité en France » commente Edoardo Manitto, Directeur de l'Innovation du groupe Galeries Lafayette.

« Nous devons investir aujourd'hui dans l'innovation pour prospérer dans le futur » a déclaré Saeed Amidi, Fondateur et Directeur général de Plug and Play. « Cette nouvelle plateforme d'innovation contribuera à la définition des métiers du retail et de la mode des prochaines années. A ce titre, Lafayette - Plug and Play se positionne comme le socle privilégié de ceux qui souhaitent faire la différence dans ces deux industries. »

L'appel à candidature pour la première promotion de « Lafayette-Plug and Play » est accessible sur le site suivant : www.lafayetteplugandplay.com

Contact presse

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galeriesslafayette.com

+33 1 45 96 68 44

A propos du groupe Galeries Lafayette

Leader du commerce de centre-ville et spécialiste de la mode, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 120 ans d'une histoire bâtie dans le commerce et la distribution. Acteur engagé dans la création et employeur privé de premier plan en France avec 15 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation de participer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française et d'agir comme une référence d'un commerce éthique et responsable. Avec des ventes au détail de 3,8 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV MARAIS, Royal Quartz, Louis Pion et Didier Guérin.

Plus d'informations : groupegalerieslafayette.fr

A propos de Plug and Play

Plug and Play Tech Center est l'un des plus importants accélérateurs technologiques et fonds de capital risque dans le monde. Depuis son lancement en 2006, notre programme s'est développé dans le monde entier au service d'entrepreneurs issus de 24 pays, fournissant les ressources nécessaires pour réussir dans la Silicon Valley. Avec plus de 350 startups et 300 entreprises partenaires, nous avons créé l'un des écosystèmes de start-ups les plus performants. Plug and Play est un investisseur actif avec 180 VCs dans la Silicon Valley, et plus de 365 événements par an. Les entreprises de notre communauté ont levé plus de 3,5 milliards de dollars de financement, avec des succès reconnus comme Danger, Dropbox, Lending Club, PayPal, SoundHound et Zoosk. Pour plus d'informations, visitez le site: www.plugandplaytechcenter.com