



COMMUNIQUE DE PRESSE

Nomination de Matthieu Caloni en tant que Directeur de la Stratégie et de la Transformation des Galeries Lafayette et du BHV MARAIS

Paris, le 25 mai 2016

Les Galeries Lafayette annoncent la nomination de Matthieu Caloni en tant que Directeur de la Stratégie et de la Transformation des Galeries Lafayette et du BHV MARAIS, avec pour mission d'ancrer la démarche de transformation en cours dans le pilotage de l'entreprise. Matthieu Caloni est rattaché à Nicolas Houzé et membre du Comité exécutif. Sa nomination est effective depuis le 18 avril 2016.

Matthieu Caloni a débuté sa carrière en 1998 chez LVMH où il a occupé différentes fonctions au sein de l'activité Vins & Spiritueux, dont celle de Responsable de la marque Dom Pérignon au Japon. En 2006, il rejoint le cabinet de conseil en stratégie The Boston Consulting Group, au sein duquel il est nommé Principal en 2010. En 2014, il est nommé Directeur de la Stratégie et du Développement de THOM Europe (Histoire d'Or, Marc Orian). Agé de 41 ans, Matthieu Caloni est diplômé de l'ESSEC.

Contacts presse

Alexandra van Weddingen

Directeur communication corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galeriesslafayette.com

+ 33 1 45 96 68 44

Emily Oliver

Chargée de communication corporate - Galeries Lafayette et BHV MARAIS

eoliver@galeriesslafayette.com

+ 33 1 42 82 37 43

A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium. Présentes sur les segments de la mode, de la beauté, de l'horlogerie-joaillerie, de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 61 magasins en France et à l'international - incluant le navire amiral du Boulevard Haussmann à Paris - à leur offre outlet et à leur site marchand, galerieslafayette.com. Plus d'information: Galerieslafayette.com

Suivez-nous sur Facebook ([Galeries Lafayette](https://www.facebook.com/GaleriesLafayette)), Twitter ([@Galeries_Laf](https://twitter.com/Galeries_Laf)) et Instagram ([@galerieslafayette](https://www.instagram.com/galerieslafayette))