

LE BHV MARAIS donne le coup d'envoi de son 160ème anniversaire avec une exposition célébrant l'histoire de ce temple parisien du commerce

- Cette exposition rétrospective en libre accès « 1856-2016 : du grand Bazar de l'hôtel de Ville au BHV MARAIS » se déroulera du 30 juin au 1^{er} octobre 2016 au cœur de l'Observatoire du BHV MARAIS
- Le BHV MARAIS invite l'artiste Mathieu Mercier à produire une œuvre pour célébrer cet anniversaire et présente en avant-première le prototype du *Bleu de costume* réalisé par Jean-Luc Moulène et Objet sens Fonction

Paris, le 28 juin 2016 - Le BHV MARAIS donne le coup d'envoi des festivités liées à son 160^{ème} anniversaire en inaugurant une exposition patrimoniale ambitieuse qui célèbre l'histoire de ce temple du commerce dédié à la Maison et à la Mode, devenu au fil des décennies « le grand magasin multi-spécialiste de styles de vie » pour les Parisiens, les Français et les Etrangers qui le visitent chaque jour.

Premier temps fort d'un dispositif d'animations commerciales et culturelles qui se déclineront jusqu'à la fin de l'année 2016, cette exposition rétrospective en libre accès « 1856-2016 : du grand Bazar de l'hôtel de Ville au BHV MARAIS » se déroulera du 30 juin au 1^{er} octobre 2016 au cœur de l'Observatoire du 5^{ème} étage du BHV MARAIS. En se plongeant dans les archives de l'entreprise, et en partenariat avec l'Institut National de la Propriété Industrielle et l'Institut National de l'Audiovisuel, la direction du patrimoine a conçu une exposition qui donne accès au public à des sources inédites.

A travers une scénographie ludique et interactive, l'exposition révèle en quatre scènes l'histoire de François-Xavier Ruel, originaire d'Annonay et commerçant à Lyon, venu à Paris pour fonder cette enseigne emblématique. Avec une spécificité forte, dès son origine, le BHV MARAIS a associé une offre alliant Maison et Mode pour proposer à ses clients tout le confort de la vie moderne et du progrès technique.

Le BHV MARAIS entretient également une relation étroite avec les artistes qui, de Marcel Duchamp à Charlotte Perriand, y trouvent l'inspiration pour créer leurs œuvres. En y achetant en 1914 un porte-bouteille au rayon quincaillerie pour en faire le premier *ready-made*, Marcel Duchamp révolutionne la pratique artistique et inaugure l'histoire des collaborations entre les artistes et le magasin. Un héritage duchampien revendiqué par de nombreux artistes contemporains qui continuent à faire du magasin leur fournisseur officiel.

Pour prolonger cette relation unique, le BHV MARAIS invite Mathieu Mercier et Jean-Luc Moulène à célébrer cet anniversaire. Au cœur de l'exposition, **Mathieu Mercier** investit

l'espace avec **Mur de chevilles**, la première pièce qu'il a créée en se fournissant au rayon bricolage. Aussi inspiré par le mythique sous-sol, le prototype du **Bleu de Costume** de l'artiste **Jean-Luc Moulène & Objet sens Fonction** sera présenté en avant-première à l'Observatoire. En vente au BHV MARAIS dès le 13 septembre 2016, *Bleu de costume* est une allégorie des métamorphoses du monde du travail qui noue le « bleu » typique des vêtements de travail à la coupe du costume des cadres actifs. Point d'équilibre entre deux mondes, il retrace la nécessaire efficacité de la pratique d'atelier à l'esthétique de la représentation, l'ouvrier à l'employé.

Bleu de costume, Jean-Luc Moulène & OSF, Paris. Edition limitée à 500 exemplaires. En vente au sein du magasin du 13 septembre au 31 octobre 2016. Prix de vente : 140 euros

Contacts presse

Alexandra van Weddingen

Directeur Communication Corporate
+ 33 1 45 96 68 44
avanweddingen@galerielafayette.com

Camille Domercq

Responsable Presse Evénements
+ 33 1 42 82 87 27
cdomercq@galerielafayette.com

A propos du BHV MARAIS

Grand magasin de mode et de style de vie, à la fois multi spécialiste et créatif, LE BHV MARAIS propose une offre originale alliant mode, équipement pour la maison, bricolage, loisirs et restauration. Son magasin amiral situé depuis 160 ans rue de Rivoli à Paris se positionne comme un véritable lieu de vie et d'inspiration, participant à l'attractivité du quartier du Marais et proposant à ses clients français et internationaux près de 900 marques des plus accessibles aux plus pointues. Enseigne du groupe Galeries Lafayette, LE BHV MARAIS est également présent en France à Parly 2 et dans la région lyonnaise, ainsi qu'à Beyrouth au Liban. Plus d'information : Bhv.fr

Suivez-nous sur Facebook ([LE BHV MARAIS](https://www.facebook.com/LE_BHV_MARAIS)), Twitter ([@leBHVmarais](https://twitter.com/@leBHVmarais)), Instagram ([@le_bhv_marais](https://www.instagram.com/@le_bhv_marais)) et [#BHVmarais160ANS](https://www.instagram.com/#BHVmarais160ANS)