

Le groupe Galeries Lafayette réalise l'acquisition d'InstantLuxe.com

Paris, le 29 juin 2016

Le groupe Galeries Lafayette annonce avoir réalisé l'acquisition de 100% du capital du site de e-commerce InstantLuxe.com.

Créé en 2009 et fort d'une communauté de 700 000 membres, InstantLuxe.com s'est rapidement imposé comme l'une des places de marché de référence pour la vente de produits de luxe de seconde main certifiés, spécialisée dans la maroquinerie, la joaillerie, l'horlogerie et les accessoires. Grâce à une équipe d'experts intraitables sur la qualité et l'authenticité des produits, InstantLuxe.com bénéficie d'une crédibilité reconnue auprès des plus grandes maisons de luxe. Au cours de l'hiver dernier, InstantLuxe.com a fait l'expérience d'un premier point de vente physique éphémère au BHV MARAIS, l'un des principaux flagships du groupe Galeries Lafayette, qui s'est révélée très fructueuse.

Alors que les habitudes de consommation évoluent, l'acquisition d'InstantLuxe.com permettra au groupe Galeries Lafayette de conforter l'accélération de sa stratégie omnicanale et de proposer à ses clients de nouvelles expériences d'achat sur un secteur en pleine expansion.

InstantLuxe.com continuera à être dirigé par le fondateur de la société, Yann Le Floc'h.

Contact presse

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette

avanweddingen@galeriesslafayette.com

+33 1 45 96 68 44

A propos du groupe Galeries Lafayette

Leader du commerce de centre-ville et spécialiste de la mode, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 120 ans d'une histoire bâtie dans le commerce et la distribution. Acteur engagé dans la création et employeur privé de premier plan en France avec 15 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation de participer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française et d'agir comme une référence d'un commerce éthique et responsable. Avec des ventes au détail de 3,8 milliards d'euros, le

COMMUNIQUE DE PRESSE

Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV MARAIS, Royal Quartz, Louis Pion et Didier Guérin.
Plus d'informations : groupegalerieslafayette.fr

À propos d'InstantLuxe.com

Créé en 2009, InstantLuxe.com s'est spécialisé dans l'achat-vente d'articles de luxe de seconde main authentifiés : maroquinerie, horlogerie, joaillerie et accessoires. InstantLuxe.com authentifie systématiquement l'ensemble des articles vendus, grâce à l'intervention d'experts réputés et spécialisés dans leurs domaines respectifs. Cette solution permet de lutter activement contre la contrefaçon et vise à rassurer les consommateurs. InstantLuxe.com est d'ailleurs signataire depuis 2012 de la charte de lutte contre la contrefaçon sur internet, élaborée sous l'égide du Ministre de l'industrie, de l'énergie et du numérique. Au cœur de l'échange d'articles d'exception, InstantLuxe.com se positionne comme la seule cote du luxe pour la maroquinerie. Fort d'une communauté de 700 000 membres, le site se décline en français, anglais, italien et désormais en mandarin afin de répondre au mieux à ce marché en pleine expansion. InstantLuxe.com poursuit son développement et enregistre une croissance de plus de 100% en 2014. La société, dont les bureaux et le showroom sont basés à Paris, est dirigée par Yann Le Floc'h, Fondateur.

Plus d'informations : instantluxe.com, Facebook (facebook.com/InstantLuxe), Twitter (www.twitter.com/InstantLuxe), Instagram (instagram.com/InstantLuxe_officiel)